

Programme Certificat RH

Compensation & Benefits

Environnement et politique (0,5 jour)

- Introduction et tour de table pour recenser les attentes des participants
- La place de la Rémunération dans la Stratégie RH : Le rôle du C&B Manager (interface juridique/finance/ressources humaines)
- Le concept de Rémunération Totale : Le modèle Total Rewards
- Impact de la globalisation
- Business, stratégie et politique de rémunération
- Les influences sur les systèmes de rémunération :
 - Influences internes, externes
 - Impact de la culture
 - Environnement social
 - Communication
- Les autres composantes des Total Rewards : La reconnaissance, le développement de carrière, l'équilibre « Work-Life » et la santé au travail

Les composantes de la rémunération (1 jour)

- La Rémunération court terme :
 - La rémunération fixe : Rémunération de base et autres éléments garantis
 - La rémunération variable : Sales compensation, short term incentive, bonus
 - Lien entre la rémunération et le poste

Gestion de la rémunération (1 jour)

- VARIATIONS DE LA MASSE SALARIALE
 - La masse salariale
 - Le GVT et les effets (effectifs, niveau, masse, report, etc)
- LE CHEMIN QUI MENE A UNE STRUCTURE DES SALAIRES DANS L'ENTREPRISE
 - Créer, formaliser une hiérarchie des postes : analyse, description, évaluation des postes
 - Les différentes méthodes d'évaluation

- Focus sur une méthode facteurs-points : La méthode HAY
- Créer une classification
- Analyse marché :
 - Les différentes sources de données marché
 - Enquêtes de salaire, choix de l'enquête, méthodologie, job matching, exploitation
- Créer, maintenir une structure salariale/grille de rémunération :
 - Liens avec le système de classification,
 - Bandes larges/étroites
 - La gestion des rémunérations avec les fourchettes/grilles de rémunération : usage dynamique

La gestion des rémunérations en Tunisie : Actualités/Spécificités/Contexte relations sociales (0,5 jour)

Management de la Performance et Gestion des Rémunérations (0,5jour)

- Rémunérer la performance ?
- Stratégie et philosophie de la rémunération : équité interne, compétitivité externe
- Révision des salaires
 - Augmentations générales, augmentations au mérite, négociation annuelle des salaires
 - Construction d'un budget d'augmentation
 - Revue des salaires : Principes, acteurs, outils (matrices), processus (excel, intranet, etc)
- Plans de rémunération des commerciaux (sales compensation) : plans de commissionnement, plans en % d'atteinte de quotas
- Plans de rémunération variable collectifs (systèmes de bonus)
 - Articulation objectifs collectifs/individuels
 - Pratiques des entreprises, *
 - Critères de validité : Risques, enjeux
- La gestion de la rémunération au sein de groupes internationaux : Global versus local
- Outils statistiques et méthodes d'analyse quantitative des praticiens C&B (avec présentation par exemple de la merit review et du système HR utilisé)

La Rémunération à long terme : (0,5 jour)

- Long term incentive : Stock-options, attributions d'actions gratuites, cash différé

Régimes sociaux : Perspective internationale & Rémunération des dirigeants (0,5 jours)

- Introduction à la protection sociale (Fondamentaux + rôle de l'entreprise en matière de benefits / coordination avec la politique RH / Responsabilité sociale)
- Les plans d'entreprise en protection sociale : Sources, articulation avec la sécurité sociale.
- Frais médicaux, prévoyance (Invalidité, décès, accidents du travail).
- Retraites au plan international : Tendances, risques et enjeux
- Les autres avantages sociaux : voitures, etc

- Gestion des avantages sociaux : Risques, mécanismes de financement et systèmes d'assurance, Maîtrise des risques et comptabilisation des passifs sociaux (+ IFRS...), pooling international
 - Rôles respectifs Finance et C&B/RH
- La rémunération des dirigeants : Spécificités, le « Say on Pay »

Régimes sociaux : Focus sur la Tunisie (0,5jour)

- Les benefits en Tunisie : Quels avantages, quelles spécificités, actualités/évolutions

Communication en matière de rémunération (0,5 jour)

- Rôle de la Communication
- Les fondamentaux de la communication
 - La formation et l'adhésion du management
 - Les critères d'une communication efficace
- Processus et moyens de la communication
- « Total Rewards statements », BSI

Etude de cas et Quizz général de validation des acquis (0,5 jour)