

LES RESPONSABLES DE PROGRAMME



Florent Noël
IAE de Paris
Sorbonne Business School

Professeur des Universités

Florent Noël est Professeur à l'IAE de Paris. Il y enseigne la gestion des ressources humaines et participe aux travaux de recherche de la Chaire Mutation-Anticipation-Innovation (MAI). Ses publications portent sur la gestion des restructurations, du processus de décision et de négociation entre partenaires sociaux à l'évaluation des pratiques d'accompagnement des salariés en mobilité interne ou externe. Il s'intéresse aussi plus largement à la légitimation des pratiques managériales contestées.

Autres activités professionnelles : Directeur du Master Ressources Humaines et RSE, Directeur de la Chaire MAI.



Hèla Youfï
Paris-dauphine

Maître de conférences

Son domaine d'expertise est la sociologie des organisations. Elle a travaillé et publié sur l'influence de la culture politique sur le fonctionnement des entreprises dans les pays arabes. Ses travaux portent également sur les enjeux culturels des politiques de développement économique et des changements institutionnels ainsi que sur les mouvements sociaux dans une perspective postcoloniale. Sa publication la plus récente est «Les syndicats et les révolutions arabes, le cas tunisien de l'UGTT», Routledge, 2017 et «Repenser l'hybridité dans les contextes postcoloniaux, le cas tunisien des gestionnaires Poulina».

PROFIL DES PARTICIPANTS

Depuis plus de 10 ans, Le MBA International Paris proposé sur le campus de Dauphine | Tunis prépare les leaders de l'Afrique et du Moyen Orient



567 diplômés



Ratio F:H
22:78



Age moyen
36 ans



Bac+5 en moyenne
(bac+4 à bac+6)



12 ans d'expérience en moyenne (4 à 30 ans)
72% secteur privé

enquête Alumni Dauphine, septembre 2015

TÉMOIGNAGES



« J'ai bénéficié d'un nouvel élan dans ma carrière en changeant de poste. C'était un objectif personnel tout comme celui de suivre un cursus MBA. Et mon statut de major de promo m'a permis de gagner en confiance »

Abdelmonen Jebali,
Directeur Administratif & Financier,
Multinationale



« La perception des choses a changé. J'étais bon en technique pharmaceutique, je le suis maintenant en business et stratégie. J'avais besoin de prendre de la hauteur dans mon nouveau poste »

Ramzi Sarraj,
promo 12
Business Development Director
Pharmaghreb



« J'étais fière d'avoir réussi ce challenge de suivre un cursus MBA en parallèle de mes fonctions. Je retiens une expérience enrichissante d'autant plus que je n'avais jamais suivi des cours dispensés par des professeurs étrangers. Cerise sur le gâteau : j'ai obtenu une promotion après mon MBA »

Fatma Hayder,
promo 10

UN PROGRAMME AVEC UN IMPACT SUR LA VIE PROFESSIONNELLE

UN AN APRÈS LE MBA IP

85% des diplômés déclarent que le MBA IP a eu un impact positif sur leur situation professionnelle

75% d'entre eux déclarent une progression de leurs rémunérations

UNE FORTE SATISFACTION DES DIPLOMÉS

100% des diplômés sont satisfaits des compétences des intervenant

100% des participants déclarent un impact sur leurs aptitudes au leadership

(cf : enquête Alumni de Dauphine en septembre 2015)

Calendrier

- Rentrée novembre année N
- Fin des cours et examens en avril / mai, N+2
- Soutenance du projet : juillet N+2
- Remise des diplômes à Paris en octobre N+2

Dossier d'inscription téléchargeable sur www.mbaip.com

CONTACTEZ NOUS POUR LE CALENDRIER DES SÉMINAIRES ET LES FRAIS DE FORMATION

DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE

Conditions d'admission et de sélection

- + de 5 ans d'expérience professionnelle
- Bac +4 minimum
- Sélection sur dossier + entretien devant un jury universitaire
- 2 sessions d'entretiens : juillet et octobre année N

CONTACTS

Dauphine | Tunis
📍 : 20, rue Baudelaire, El Omrane, Tunis
🌐 : tunis.dauphine.fr
🌐 : www.mbaip.com



Directeur de la formation continue
Karim Tinsa
☎ : 71 957 857
☎ : 98 134 900
✉ : karim.tinsa@dauphine.tn



Coordinatrice de la formation continue
Kaouther Ouni
☎ : 71 957 857
✉ : kaouther.ouni@dauphine.tn



Votre passeport pour relever les enjeux managériaux à l'international

1° MBA francophone délivré dans 7 pays depuis 1999

ALGERIE | EGYPTE | LIBAN | MAROC | OCEAN INDIEN | SENEGAL | TUNISIE

DES PARTENAIRES ACADEMIQUES INTERNATIONAUX

Deux des plus prestigieuses institutions académiques de France



IAE DE PARIS SORBONNE BUSINESS SCHOOL

Créée en 1956, plus connue sous la bannière IAE de Paris, Sorbonne Business School contribue au développement des connaissances et à leur transmission aux organisations à travers ses actions de recherche et de formation.

Ainsi, l'Institut anticipe les attentes et répond aux besoins des étudiants, des entreprises françaises ou internationales et plus généralement de la société en formant des individus dotés d'une solide culture managériale, ouverts sur le monde contemporain et soucieux du bien commun.

IAE EN CHIFFRES

842 ÉTUDIANTS ÉTRANGERS

66 PARTENAIRES INTERNATIONAUX

350+ ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

29 000 ALUMNI

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE

En 2009, l'Université Paris-Dauphine est devenue la première université française à recevoir l'accréditation EQUIS attribuée par la European Foundation for Management Development (EFMD) pour son excellence académique et son engagement à la globalisation. Equis (European Quality Improvement System) est un système d'accréditation européen dont l'objectif est d'assurer un haut niveau de qualité des diplômés.

UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE EN CHIFFRES

571 ENSEIGNANTS CHERCHEURS ET ASSISTANTS

32% D'ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

1° UNIVERSITE FRANCAISE A OBTENIR LE LABEL EQUIS

85 600 ALUMNI

PSL MEMBRE FONDATEUR Paris Sciences et Lettres avec notamment le Collège de France, l'École Normale Supérieure, l'Institut Curie

COMPETENCES DEVELOPPEES

Le MBA International Paris est un cursus diplômant de l'Université Paris-Dauphine et de l'IAE de Paris-Sorbonne Business School. La qualité du programme repose sur ses enseignants et la sélection des étudiants.

DÉCISION FINANCIÈRE ET PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

MANAGEMENT COMPTABLE COMPARÉ

L'objectif pédagogique de cet enseignement de comptabilité est de familiariser les étudiants avec les raisonnements comptables et leur fournir les connaissances de base (concepts, méthodes et techniques) permettant de comprendre, à partir de cas, les enjeux du reporting financier.

Objectifs

- Appréhender les fondements conceptuels du modèle comptable ainsi que le cadre normatif international
- Appréhender les opérations d'investissement, de financement, d'exploitation et celles relatives à la gestion des risques et des engagements de l'entreprise

FINANCE D'ENTREPRISE

L'objectif pédagogique principal de ce module est de transmettre aux auditeurs une culture financière qui devrait permettre de maîtriser le vocabulaire attaché à la discipline et de mettre en application les outils acquis.

Objectifs

- Développer votre capacité à dialoguer avec les responsables financiers
- Comprendre les principaux mécanismes financiers des entreprises
- Maîtriser les concepts, méthodes et outils fondamentaux de la finance

PILOTAGE DE LA PERFORMANCE

Cet enseignement, centré autour des principaux outils de contrôle de gestion, a un double objectif :

- Développer un dialogue de gestion constructif avec les contrôleurs de gestion des grandes organisations
- Déployer les outils dans le cadre d'un service ou d'organisations de taille plus modeste.

Le programme est structuré autour des thèmes :

- Contrôler en mobilisant les bons leviers
- Evaluer des coûts pour prendre une décision
- Construire un budget/plan de financement
- Développer un système de tableaux de bord

ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE INTERNATIONAL

ÉCONOMIE ET DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

L'objectif de ce séminaire est de permettre aux participants de développer les compétences et outils indispensables au développement international de leur entreprise, notamment dans le contexte africain. Un focus particulier sera fait sur l'identification des risques et des besoins de financement liés au développement international des entreprises ainsi que sur les éléments d'analyse et de méthode pour faciliter le dialogue avec les spécialistes (financiers, juristes et fiscalistes internationaux) dans le cadre d'un projet international.

Objectifs

- Comprendre les tendances géoéconomiques et leurs décryptages
- La culture business en Afrique
- Les modes de développement internationaux

STRATÉGIE ET ORGANISATION

Le cours d'organisation et de stratégie internationale doit permettre d'acquies un vocabulaire managérial. Vous développerez des capacités de réflexion sur les questions de management, de stratégie et d'organisation.

Contenu du module:

- Démarche stratégique
- Diagnostic stratégique interne et externe
- Stratégies business/ corporate internationales
- Mise en œuvre internationale des stratégies
- Gestion de l'innovation
- Décision et changement dans les organisations : processus, management et méthodes

MARKETING INTERNATIONAL

Ce module a pour objectif la maîtrise des concepts, des méthodes, des outils du marketing dans un environnement globalisé. La compréhension du vocabulaire et des concepts de la discipline permettront de faciliter le dialogue avec les spécialistes de cette technique de l'entreprise.

Contenu du module:

- Démarche marketing international
- Recherche d'information et études de marché
- Evolution des comportements du consommateur
- Enjeux du management de la marque et du portefeuille produits
- Marketing mix

GESTION DES HOMMES, ÉQUIPES ET OPÉRATIONS

MANAGEMENT DES OPÉRATIONS

Ce module s'intéresse aux choix stratégiques, à l'organisation et au pilotage des processus de création de valeur dans les organisations. Le module de management des opérations a pour objectif de donner une vision précise des enjeux et des problématiques rencontrés dans le management des activités des entreprises : de la conception des produits/services, en passant par leur production, à leur mise à disposition aux clients.

Contenu du module:

- Management des opérations et des processus
- Management de projet
- Prévion de la demande et la gestion des approvisionnements et des stocks
- Principes et outils du Lean Management et du juste-à-temps
- Management de la qualité totale et la méthode Six Sigma

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La GRH met l'accent sur la prise en compte des ressources humaines dans le développement et l'évaluation de la performance globale de l'entreprise. Montrer le lien entre, d'une part, la stratégie et la structure de l'entreprise et, d'autre part, l'organisation de ses politiques et les pratiques des ressources humaines.

Contenu du module:

- Contexte et contingence de la GRH
- Panorama général des tendances récentes de la GRH
- Gérer la relation d'Emploi
- Gérer le développement social
- Gérer la performance sociale

CHANGEMENT, CULTURE ET ORGANISATION

Le développement des voyages et des échanges internationaux, des pratiques de production délocalisées, des alliances et des F&A internationales ont conduit à une intensification des problèmes interculturels et ce, malgré le processus d'uniformisation du monde dont il fait parfois état. Le management interculturel traite de ces problèmes.

Objectifs:

- Comprendre les concepts de culture, de culture nationale ou politique, de culture d'entreprise, de globalisation, de management interculturel
- Rendre compte d'une culture d'entreprise
- Exploiter les principaux travaux sur le repérage d'une culture nationale
- Faire le diagnostic d'une situation interculturelle

MANAGEMENT TRANSVERSAL

Basé sur un business game, ce séminaire s'articule autour des axes suivants : le travail en équipe, l'apprentissage du management stratégique de l'entreprise et l'introduction à la problématique de la responsabilité sociale de l'entreprise et du développement durable.

Il s'agit d'assurer la responsabilité du manager, chaque équipe devra :

- Définir l'ambition de son entreprise (vision stratégique)
- Organiser le travail
- Définir son processus de décision et son mode de pilotage
- Elaborer, à mi-parcours, un audit de l'entreprise
- Présenter en fin de simulation, un rapport d'activité
- Réagir sur la question de la RSE à travers des études de cas

PROJET PROFESSIONNEL

Le projet professionnel est réalisé sous la forme d'un mémoire qui fera l'objet d'une soutenance devant un jury.

Objectifs:

- Intégrer les différents modules
- Passer des concepts aux applications managériales
- Réaliser un travail personnel
- Apporter une contribution concrète à une entreprise existante ou en création
- Formaliser un projet dans sa globalité
- Intégrer la dimension internationale aux concepts managériaux

UNE FORMATION EXECUTIVE

1° MBA francophone en Afrique

11 modules : 10 cours + projet professionnel

50 jours de formation

16 mois de cours

18 mois : durée totale du programme avec projet professionnel

35 étudiants / promo

Les 10 séminaires sont organisés pour respecter le plus possible la vie professionnelle des participants. Les cours ont lieu les vendredis après-midi et samedis un week-end sur deux.