



MBA | **P**aris
International

**VOTRE PASSEPORT POUR
RELEVER LES ENJEUX MANAGÉRIAUX
À L'INTERNATIONAL**

**1^{er} MBA francophone
délivré dans 7 pays
depuis 1999**

Editos



Laurent Batsch, Président de l'Université Paris-Dauphine

Université sélective et professionnalisante, Paris-Dauphine veut offrir à ses étudiants la qualité qui est celle des Grandes Ecoles françaises. Nos programmes sont délivrés à l'international sur nos campus, comme Tunis et Londres, ou en partenariat étroit comme avec la Singapore Management University.

Le MBA International Paris (MBAIP) se déploie dans un univers largement francophone. Les équipes enseignantes parisiennes de Dauphine et de l'IAE de Paris collaborent étroitement avec les acteurs de chacun des pays d'accueil. En combinant l'ouverture internationale et l'ancrage territorial, le MBAIP réalise une belle synthèse multiculturelle.



Jean-Pierre Helfer, Directeur de l'IAE de Paris, Sorbonne Business School

La Coopération avec les meilleurs établissements en Afrique, au Moyen Orient et dans l'Océan Indien est ancienne et porte des fruits à la satisfaction de tous. Le réseau de nos anciens diplômés s'étend chaque année et constitue un point d'appui majeur du rayonnement continu de l'IAE de Paris et de ses partenaires.

Une coopération active ne peut que se nourrir d'une parfaite complicité entre les équipes de nos partenaires et celles de l'IAE de Paris. C'est ce que j'observe et ma profonde conviction est que nous ouvrons ainsi, l'Université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris, les voies d'un progrès remarquable.

Dauphine en bref

Créée il y a 40 ans sur le champ des sciences de l'organisation et de la décision : gestion, économie, droit, sociologie, informatique, mathématiques appliquées, notre université, Grand Etablissement, a mis en place la sélection à l'entrée. En 2012, parmi nos étudiants intégrant la première année, 90% ont obtenu la mention bien ou très bien au baccalauréat.

- Forte reconnaissance due à la professionnalisation de nos programmes (près de 90 spécialités de masters, près de 900 apprentis).
- Principal centre de recherche en gestion et en management en France : près de 600 étudiants en doctorat, 400 enseignants chercheurs dont 95% ayant un doctorat.
- Réseau d'intervenants issus du monde des entreprises et des organisations, riche de plus de 1 500 managers.
- Première Université française à obtenir le label EQUIS.
- Partenaire de PSL (Paris Sciences et Lettres) avec notamment Le Collège de France, l'Ecole Normale Supérieure, l'Institut Curie...

IAE en bref

Ecole de management de la Sorbonne, véritable Business School universitaire, l'IAE de Paris, créé en 1956, est rattaché à une université dont les origines remontent à la fin du XIII^{ème} siècle.

Unique en France par son histoire et son caractère interdisciplinaire, l'Université Paris 1 assure la conjugaison du droit, des sciences économiques, de la gestion et des sciences humaines. L'expertise de l'IAE de Paris en matière de formation continue le conduit à piloter ce programme pour l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

L'IAE de Paris développe, en France comme dans de nombreux pays, un portefeuille de diplômes dans le domaine de la formation continue des managers et des dirigeants. Depuis 60 ans, c'est ainsi que la Sorbonne Business School a délivré près de 30 000 diplômes d'enseignement supérieur, principalement au niveau MBA.

Notre corps de Professeurs, experts dans les divers domaines du Management, est heureux et fier d'apporter son savoir et les applications qui en découlent aux managers qui nous font confiance dans de nombreux pays. Réciproquement, chaque Professeur est tout autant désireux d'apprendre, grâce aux échanges avec ses étudiants, les nombreuses spécificités des économies locales.

MBAIP

Les 10 points clés

Chaque année, 250 managers obtiennent le MBAIP et évoluent vers des postes clés dans de grandes organisations internationales et locales. Ils sont aujourd'hui incontestablement les garants du succès du MBAIP. En outre, depuis 2016 les diplômés obtiennent un double diplôme : le MBA et un Master européen.

- 1 Programme executive, en part-time
- 2 Certification reconnue grâce à un diplôme délivré par deux universités françaises de renommée internationale
- 3 Méthodes pédagogiques contribuant au perfectionnement des compétences managériales
- 4 Réelle valorisation des expériences antérieures
- 5 Co-animation de chaque module par un enseignant local et un enseignant français
- 6 Combinaison performante d'apprentissage en présentiel et à distance
- 7 Intranet dédié facilitant les travaux de groupe
- 8 Approche internationale du management
- 9 Appui local au travers d'un partenaire de renom
- 10 Partie prenante d'un réseau actif riche de plus de 3 000 alumni

7 pays partenaires, un même diplôme



► **Algérie** (Alger)
MDI-Business School



► **Egypte** (Le Caire)
Aïn Shams University



► **Liban** (Beyrouth)
Université Saint-Joseph



► **Maroc** (Casablanca)
HEM Business School



► **Océan Indien** (Maurice)
Analysis Institute of Management



► **Sénégal** (Dakar)
Centre Africain d'Etudes
Supérieures en Gestion



► **Tunisie** (Tunis)
Dauphine Tunis

Un investissement jugé (très) rentable par 84% des diplômés*

- 61% déclarent que le MBAIP a eu un impact fort sur leur fonction
- 38% ont accédé à un nouveau poste après le MBAIP
- Pour 75% des diplômés le MBAIP a permis de découvrir de nouveaux projets et d'envisager de nouvelles perspectives professionnelles

77% des diplômés recommanderaient le MBAIP

*étude septembre 2015 auprès de 438 alumni tous pays confondus.

MBAIP



Les forces

Deux prestigieuses universités

Le MBA International Paris est dispensé et délivré conjointement par l'Université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris. Tous les cours sont assurés par des professeurs de ces deux institutions.

Pour les professionnels

Créé pour les cadres expérimentés et les étoiles montantes du monde des affaires, le MBAIP accorde une grande importance aux expériences d'un apprentissage intégré. L'accent est aussi mis sur le développement individuel des compétences en leadership, stratégie et la prise de décisions.

Accessible et flexible

Le MBAIP est accessible dans 7 pays. Les 10 séminaires sont organisés pour impacter le moins possible sur la vie professionnelle des participants : les cours ont lieu l'après-midi et le week-end. Les cours sont dispensés en français et les étudiants ont le choix entre le français et l'anglais pour leurs présentations, évaluations et projets.

Développer son agilité managériale

Des ateliers thématiques sur le recrutement, le développement des collaborateurs et la communication sont inclus dans la formation.

Maîtriser les fondamentaux du management

Les dix séminaires de cours couvrent les fondamentaux du management : Environnement Economique International, Management Comptable & Comparé, Finance, Management des Ressources Humaines dans un Contexte Globalisé, Marketing, Système d'Information & Management de la Connaissance, Management des Systèmes Productifs & Techniques Quantitatives de Gestion, Organisation & Stratégies Internationales, Management Interculturel, Management Transversal : Simulation de Management. Au total, en moyenne 300 heures de séminaires enseignés en face-à-face.

Construire un projet professionnel personnalisé

Pour préparer l'après MBAIP et appliquer dans son entreprise les nouvelles compétences acquises, chaque participant doit réaliser et présenter un projet professionnel original, sous la forme d'un mémoire. Des rencontres personnalisées sont intégrées au programme afin de conseiller et guider chaque participant sur son évolution de carrière.

Étendre son réseau professionnel

Des conférences de 2 heures sont organisées pour donner des opportunités d'interactions et de réseautage avec des leaders du monde des affaires.

Les chiffres de cette expérience unique

1^{er} MBA francophone

100 enseignants

11 modules : 10 cours + projet professionnel

50 jours de formation en moyenne

12 à 15 mois de cours

12 à 18 mois : durée totale du programme avec projet professionnel

250 étudiants par an

MBAIP

Le programme

Le MBA International Paris (MBAIP) est un cursus diplômant de l'Université Paris-Dauphine et de l'IAE de Paris. Les deux institutions attachent une grande importance à ce programme dont la qualité est essentielle à sa renommée. En outre, la qualité du programme repose sur ses enseignants et la sélection des étudiants.

Le programme MBAIP est décliné en onze modules. Ce programme, cadre général du diplôme, est susceptible de modification marginale selon les pays.

Environnement Economique International

Développer des connaissances de base sur l'environnement économique des entreprises en présentant les grands indicateurs économiques, l'impact des politiques économiques et les relations économiques internationales.

- Les cadres comptables et les indicateurs de l'économie
- L'équilibre macroéconomique et les politiques économiques (adaptation au contexte local)
- L'environnement international des entreprises.

Management Comptable & Comparé

L'objectif pédagogique de cet enseignement de comptabilité et de contrôle de gestion est de familiariser avec les raisonnements comptables, de fournir les connaissances de base (concepts, méthodes et techniques) permettant de comprendre, à partir de cas, comment utiliser les informations comptables et financières pour analyser les situations et prendre les décisions.

Finance

L'objectif du cours est d'apporter aux participants une culture de gestion financière suffisante pour comprendre les notions et les pratiques mobilisées par les spécialistes et les professionnels de la discipline. Dans un temps limité, cette initiation sera concentrée sur la « finance d'entreprise » et la finance internationale.

Management des Ressources Humaines dans un Contexte Globalisé

Panorama général des tendances récentes de la Gestion des Ressources Humaines (GRH) : Contextes et contingence de la GRH - Gérer la relation d'emploi - Gérer le développement social - Gérer les conflits - Gérer la performance sociale.

Marketing

L'objectif du cours est d'apporter aux étudiants une approche des techniques, des dynamiques et des perspectives du marketing pour comprendre les pratiques professionnelles et leur évolution.

Système d'Information & Management de la Connaissance

12 thématiques abordées au cours des séminaires : Enjeux actuels des nouvelles technologies dans le management - Fondements de la Net Economie - Technologies Internet - Veille stratégique électronique - Système d'information décisionnelle - Progiciels de gestion intégrés - Technologies Internet et marketing - Technologies de l'information et gestion de la relation client - Supply chain et extranet - L'entreprise électronique - Gestion des connaissances et technologies de l'information - Vers l'entreprise virtuelle.

Management des Systèmes Productifs & Techniques Quantitatives de Gestion

Introduction à la gestion de production : définitions, typologie des systèmes productifs et des décisions de gestion de production. Planification de la production et juste-à-temps. Ordonnancement en ateliers spécialisés. Gestion de projets : Organisation et management de projets - Evaluation économique du projet - Analyse, planification et suivi du projet. Le supply-chain management. Les TQG nécessaires au management.

Organisation & Stratégies Internationales

Le cours de management doit permettre de posséder un vocabulaire managérial, de développer ses capacités de réflexion sur les questions de management, de comprendre et résoudre les cas d'organisation et de stratégie, de faire le lien entre les concepts développés par les théories et les situations concrètes des entreprises et de posséder une culture générale en matière de management.

Management Interculturel

Problématique des approches cross-culturelles et interculturelles - Concepts de culture et d'interculturel - Les cultures nationales - Les cultures d'organisation - Méthodes et outils du diagnostic interculturel - Différences interculturelles et styles de management - Différences interculturelles et gestion des ressources humaines - Différences interculturelles et structures organisationnelles - Différences interculturelles et marketing - La gestion des projets interculturels.

Management Transversal : Simulation de Management

Ce module permet aux participants du MBAIP de travailler ensemble autour d'un Business Game mettant en présence et en compétition plusieurs entreprises. Ces équipes de managers (comités de direction) seront constituées et auront chacune la responsabilité pleine et entière d'une entreprise pendant l'équivalent de six années : responsabilité de management & responsabilité stratégique. Il vous reviendra de définir et de mettre en œuvre votre ambition stratégique et vos priorités de développement.

+ **Projet Professionnel**

Le thème du projet professionnel, structuré autour d'une problématique d'entreprise rencontrée par l'étudiant, doit être validé par l'équipe pédagogique. Le projet, qui fait l'objet d'une soutenance et de la remise d'un rapport d'une cinquantaine de pages (hors annexes), est suivi par un enseignant de l'équipe pédagogique recommandé par les responsables du programme. Le jury est composé au moins d'un enseignant de l'équipe pédagogique et d'un professionnel.

MBAIP

Candidatures

- +3 ans d'expérience professionnelle à un poste managérial
- Bac +3/4 minimum
- Validation des Acquis Professionnels possible pour les cadres ayant plus de 10 ans d'expérience managériale
- Sélection sur dossier + entretien devant un jury universitaire

Objectif

L'objectif principal est de permettre à des cadres en activité dans les différents pays partenaires, de préparer un diplôme français correspondant aux standards internationaux du MBA.

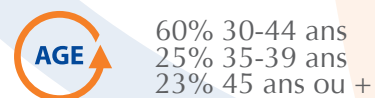
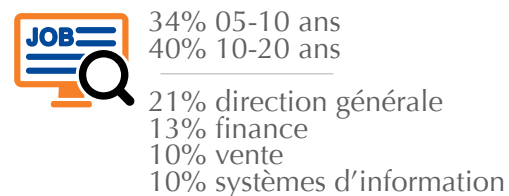
A l'issue de la formation, les diplômés auront acquis les compétences managériales leur permettant d'évoluer vers des postes de responsabilités dans des organisations publiques ou privées.

Ainsi, les diplômés auront notamment acquis les compétences nécessaires pour :

- Comprendre les enjeux internationaux actuels du management
- Appliquer de nouvelles méthodes de management dans leur entreprise
- Développer une réflexion stratégique, par une approche internationale des marchés et des situations concurrentielles
- Adapter leur propre style de management aux conséquences de la mondialisation et des technologies de l'information et de la communication
- Renforcer leurs capacités opérationnelles par la maîtrise des techniques fondamentales de la gestion et du management.

Profil des étudiants

Ce diplôme s'adresse à des personnes ayant déjà une solide formation d'ingénieur, de juriste, de scientifique ou de solides connaissances dans le domaine des sciences humaines et occupant des postes à responsabilité depuis au moins 3 ans.



Modalités pédagogiques

Afin de permettre aux étudiants de poursuivre leur activité professionnelle, la formation est organisée en part-time. Les cours sont complétés par un dispositif d'auto-formation, basé sur un intranet pédagogique, qui permet à l'étudiant de travailler à distance tout en restant accompagné par l'équipe pédagogique.

Chaque participant bénéficie d'un ensemble de ressources dont notamment une dizaine d'ouvrages de référence lui permettant d'approfondir à son rythme le contenu des modules.



ALGÉRIE

Présentation du partenaire

Créé en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Dès son lancement, MDI-Algiers Business School s'est fixé pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises Algériennes et internationales implantées en Algérie. Pour mener à bien cette mission, MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources humaines et matérielles afin d'apporter sa contribution :

- A la formation des femmes et hommes à haut potentiel
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation
- Et à la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

A cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de son environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins de ses clients et partenaires. Certifiée ISO 9001 version 2008 pour l'ensemble de ses activités, MDI-Algiers Business School est depuis 2006 membre de l'EFMD et régulièrement citée parmi les meilleures Business School de l'Afrique francophone. Fort de ses partenariats et de sa faculté de professeurs, MDI-Algiers Business School veut s'affirmer comme l'un des pôles d'excellence de la formation au management en Méditerranée.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Alger depuis 2005**, s'inscrit naturellement dans cette vision.



567
diplômés



Ratio F:H
22:78



Age
moyen
36 ans



Bac+5 en
moyenne
(bac+4 à
bac+6)



12 ans
d'expérience
en moyenne
(4 à 30 ans)

72% secteur
privé

Modalités pédagogiques

3 programmes au choix, de 10 modules chacun :

1. Cadre - Parcours Management de la Distribution - Marketing
2. Cadre - Parcours Management des Services Financiers
3. Executive

+ Projet professionnel

- Sélection d'octobre à décembre année n
- Rentrée en janvier année n+1
- Fin des cours et examens en avril année n+2
- Soutenance du projet en juillet année n+2
- Remise des diplômes en octobre année n+2

Contacts

MDI Alger
19, Rue Mohamed Boudiaf,
Chéraga,
16002, Alger, Algérie
www.mdi-alger.com

Pilotage du MBAIP Algérie

IAE de Paris
Christine TRIOMPHE

Université Paris-Dauphine
Sébastien DUIZABO

Responsable local
Ahmed HAMADOUCHE

Responsable Administrative
Linda MAKHLOUF
Tél. +213 21 34 21 42/32
Tél. +213 560 939 414
l.makhlouf@mdi-alger.com

Témoignage



« Le MBAIP m'a permis de prendre du recul par rapport à mon expertise technique, grâce à une vision plus globale sur les différentes fonctions de gestion d'entreprise. La richesse du programme MBAIP réside aussi en sa dimension internationale et la rencontre des expériences de participants.

Je me sens prêt, à l'issue de ce cursus, à relever de nouveaux défis et à prétendre avec plus d'assurance à de plus hautes positions en management ».

*Abderrezzak Bemoussat, MBAIP 10,
Dir. adjoint Maintenance de Réseau,
Ooredoo.*

EGYPTE

Contacts

DGCI - Abassia
11566 Le Caire, Egypte
www.dgci.edu.eg

Pilotage du MBAIP Egypte

IAE de Paris
Jean-Pierre Helfer

Université Paris-Dauphine
Charlotte FILLOL

Responsable local
Guillaume LURTON

Responsable Administrative
Marjorie CHALVIN
Tél. +202 24 01 94 79
info@dgci.edu.eg



Présentation du partenaire

Fondée en 1950, l'Université Aïn Shams regroupe quatorze facultés, deux instituts spécialisés et un hôpital universitaire. Elle compte environ 200 000 étudiants.

La faculté de commerce, créée en 1942 en tant qu'Institut de Sciences Financières et Commerciales est rattachée à l'université dès 1950. Elle prépare les étudiants (60 000), en quatre années, au Bachelor de commerce, avec, en fin de cursus, le choix entre deux options : comptabilité ou gestion.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), l'Université Paris-Dauphine et la FNEGE, le **MBA International Paris, en place au Caire depuis 2000**, permet aux managers de se former localement, de manière intensive, aux techniques nouvelles du management.



Ratio F:H
40:60



Age moyen
33 ans
(25 à 44 ans)



12 ans d'expérience
en moyenne
(2 à 25 ans)

80% secteur privé

Témoignage



« Le système de formation est vraiment très pratique, j'ai appris beaucoup et mieux compris les termes économiques, financiers... Ce que j'ai vraiment apprécié dans ce programme c'est les discussions entre les étudiants et les professeurs qui nous ont bien servis à approfondir les sujets. Pour un francophone qui vit en Egypte, ce programme est le meilleur selon moi ! »
Ahmed Kamel, MBAIP 9, Dir. de compte, Ericsson Egypte.

Modalités pédagogiques

Le programme se compose de 10 modules + le projet professionnel, sur 18 mois.

- Sélection tout au long de l'année n
- Rentrée en janvier année n+1
- Fin des cours et examens en avril/mai année n+2
- Soutenance du projet en juin année n+2
- Remise des diplômes en octobre année n+2



Présentation du partenaire

Au sein de l'Université Saint-Joseph, fondée en 1875, la Faculté de Gestion et de Management offre aux étudiants une formation qui les prépare à l'administration et à la direction des entreprises. 1 500 étudiants y préparent des diplômes sous la direction de 200 enseignants. Trois niveaux de formation sont proposés : la licence (généraliste), le master (spécialisé) et le doctorat.

En 1998, un programme de perfectionnement de cadres a été créé. Il permet de promouvoir, dans les entreprises, de nouvelles techniques et de nouveaux concepts de gestion, ainsi que de réaliser un rapprochement entre la Faculté et les entreprises.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Beyrouth depuis 2000**, permet aux managers de se former localement, de manière intensive, aux techniques nouvelles du management.

En 2001, une option MBAIP Management de la Santé a été ouverte en partenariat avec l'Institut de Gestion de la Santé et de la Protection Sociale de l'Université Saint-Joseph et la Faculté de Management. En 2004, une option Management des Institutions Financières a aussi été créée.



964
diplômés



Ratio F:H
46:54



50% -29 ans
37% 30-39 ans



30% financiers
16,5% Ingénieurs
12% médical
11,5% informatique

Modalités pédagogiques

Le programme se compose de 10 modules de tronc commun et une spécialité au choix :

1. Management des Institutions Financières
2. Entreprise
3. Santé

+ Projet professionnel

- Sélection tout au long de l'année n
- Rentrée en janvier année n+1
- Fin des cours et examens en avril / mai année n+2
- Soutenance du projet en juin année n+2
- Remise des diplômes en octobre année n+2

LIBAN

Contacts

Faculté de Gestion et de
Management
Rue Huvelin - Achrafieh
Beyrouth - Liban
www.fgm.usj.edu.lb

Pilotage du MBAIP Liban

Université Paris-Dauphine
Bernard de
MONTMORILLON

IAE de Paris
Pierre-Yves LAGROUE

Responsable local
Walid ABOU KHALIL

Responsable Administrative
Nadine BAZ
nbaz@usj.edu.lb
Tél. 961 1421408

Témoignage



« Une hétérogénéité déroutante [des profils étudiants] au début, qui est en fait le point fort du cursus. Les sujets variés sont traités différemment suivant le profil et la personnalité des personnes constituant chacune des équipes. L'environnement universitaire, la salle bien équipée, le contenu des cours en adaptation permanente, ainsi que l'encadrement académique et administratif ajoutent à la convivialité des séances présentiels ».

Amin HATEM, Dir. Adjoint, BERI.

Contacts

HEM
Av. Al Qods - Quartier Californie
Casablanca, Maroc
www.hem.ac.ma

Pilotage du MBAIP Maroc

Université Paris-Dauphine
Agnès BOUTIN

IAE de Paris
Pierre GARAUDEL

Responsable local
Amine JENNANE

Responsable administrative
Hanane RIAD
Tél. +212 661 17 37 85
h.riad@hem.ac.ma

Présentation du partenaire

HEM, Business School N°1 au Maroc, fondée sur le système «Grande École», favorise depuis 1988 un enseignement supérieur en management de haut niveau, reposant sur des valeurs fortes.

HEM a su asseoir sa notoriété et son image à l'échelle nationale et internationale à partir d'un équilibre entre le savoir-faire pédagogique d'universitaires de premier plan et l'expérience de professionnels chevronnés. Fondée sur la rigueur et le sens de l'éthique, la philosophie de HEM vise l'adéquation de la formation aux besoins évolutifs de l'entreprise. Le système pédagogique de HEM repose sur une démarche interactive nécessitant l'implication de l'étudiant, le travail en groupe et la prise d'initiatives.

Développé en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), le **MBA International Paris, en place à Casablanca depuis 2003**, propose, à des professionnels, spécialistes dans leur domaine, une solide formation en gestion des entreprises, leur permettant de mieux comprendre les enjeux actuels du management, en vue de leur ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution de carrière.



263
diplômés



Ratio F:H
20:80



de 30 à
55 ans



Bac+4/5



90% cadres
& directeurs

90% secteur
privé

Témoignage



« Le MBA Management Général / MBAIP a clairement élargi mes perspectives professionnelles. Outre les intervenants de très haut niveau, j'étais confronté, dans tous mes cours, à d'autres façons de travailler et à des visions du monde différentes des miennes ».

Abdellah MACHOU, MBAIP 2008, Dir. de Succursale Toyota Maroc.

Modalités pédagogiques

Le programme se compose de 10 séminaires + le projet professionnel.

- Sélection (dépôt du dossier, test et entretien) en décembre de l'année n
- Rentrée en janvier année n+1
- Fin des cours et examens en mai année n+2
- Soutenance du projet en juin année n+2
- Remise des diplômes en octobre année n+2

Présentation du partenaire

Analysis Institute of Management (AIM) est une institution de formation supérieure privée enregistrée à Maurice auprès de la Tertiary Education Commission (TEC). Depuis sa création en 1995, AIM est animée par la volonté d'accompagner les entreprises et les institutions de la région dans le développement de leurs activités. Dans ce cadre, AIM propose des programmes de développement et de formation dans les domaines de la stratégie, du management et de la gestion d'entreprise.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Maurice depuis 2006**, permet à des cadres, en activité dans la zone Océan Indien, de préparer un diplôme français correspondant aux standards internationaux du MBA et d'acquérir des compétences managériales leur permettant d'évoluer vers des postes de responsabilité dans les entreprises et dans les institutions internationales.

Les étudiants du MBAIP dans l'Océan Indien sont des cadres et des dirigeants qui travaillent à Maurice (60%), à Madagascar (20%) et à la Réunion (20%).



165
diplômés



Ratio F:H
28:72



Age
moyen
38 ans



Bac+5 en
moyenne
(bac à
bac+5)



40% Dir. Générale
48% Dir. Opérations

Modalités pédagogiques

Le programme se déroule sur 16 mois et comporte 300 heures de cours sous forme de séminaires mensuels. Il se compose de 10 modules organisés en 4 cycles :

1. Analyse et décision financière
2. Pilotage de la performance et des opérations
3. Dynamique de l'environnement d'affaires
4. Hommes, équipes et structures

+ Projet professionnel

- Sélection en septembre année n
- Rentrée en octobre année n
- Fin des cours et examens en octobre année n+1
- Soutenance du projet en février année n+2
- Remise des diplômes en octobre année n+2

OCÉAN INDIEN

Contacts

AIM
1st Floor Ebene Skies, Rue de
l'Institut, Ebene, Ile Maurice
www.analysis.im

Pilotage du MBAIP Océan Indien

IAE de Paris
Olivier de la VILLARMOIS

Université Paris-Dauphine
Manuel CARTIER

Responsable locale
Nathalie JOB

Assistantes
Joelle ROUSSEY
joelle@analysis.im
Bernadette HOW
bernadette@analysis.im
Tél. (230) 202 00 55

Témoignage



« Cela m'a beaucoup aidé à comprendre les différentes initiatives de management prises dans mon entreprise. Et ainsi à parler le même langage que mes collègues qui travaillent dans les autres départements (finances, comptabilité, RH, etc.) ».

Sophie Desvaux, Head of Corporate Sustainability & Communication.

Contacts

CESAG
Boulevard du Général de Gaulle,
BP3802 Dakar-Sénégal
www.cesag.sn

Pilotage du MBAIP Sénégal

Université Paris-Dauphine
Jean-François CASTA

IAE de Paris
Sophie RIEUNIER

Responsable local
Bertin CHABI

Responsable administrative
Soukeyna GUEYE
soukeyna.gueye@cesag.sn

Témoignage



« Ce programme rivalise avec ceux des plus prestigieuses universités du monde. Il faut louer les initiatives originales de l'IAE de Paris et de Dauphine. C'est une réussite de combinaison de présentiel / distanciel. Il a été un cadre riche de collaboration et d'échange d'expérience. Le programme a une forte dimension humaine. Aujourd'hui j'appartiens à un véritable réseau de Managers ».

*Dr Roland KOUAKOU, MBAIP 11,
Chef de Division Science & Technologie,
Commission de la CEDEAO.*

Présentation du partenaire

Initié en 1985 par la Conférence des Chefs d'Etat de la Communauté Economique de l'Afrique de l'Ouest (CEAO), le CESAG est géré depuis 1995 par la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) pour le compte des Etats membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Tourné à l'origine vers la formation en gestion des personnels des administrations du territoire, le CESAG a su diversifier ses compétences et propose aujourd'hui une offre incomparable pour satisfaire les besoins des entreprises des secteurs public et privé. Il a pour mission de contribuer à l'intégration régionale, par la formation, la consultation et la recherche en management, pour le développement de l'Afrique. Le CESAG s'est forgé une identité originale et une reconnaissance internationale en s'adaptant au contexte africain.

La vision du CESAG est celle d'être « l'école de management africaine, de référence mondiale, accessible à toutes les couches sociales, intégrée à un réseau d'institutions prestigieuses, dirigée par une équipe compétente et engagée pour mettre à disposition du continent une élite professionnelle de managers ».

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Dakar depuis 2004**, propose, à des cadres, spécialistes dans leur domaine, une formation d'excellence à la gestion des organisations, en vue de leur ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution de carrière. Ce réseau d'anciens agit comme un soutien objectif et efficace, notamment en terme de recherche d'emploi.



Ratio F:H
20:80



Age moyen
44 ans



Bac+5 en
moyenne

Modalités pédagogiques

Le programme se compose de 9 modules + le projet professionnel.

- Sélection tout au long de l'année
- Rentrée en juin année n
- Fin des cours et examens en juin année n+1
- Soutenance du projet en juin année n+1
- Remise des diplômes en octobre année n+1

Dauphine | Tunis est une institution universitaire privée d'enseignement supérieur et de recherche, qui a pour vocation la formation initiale et la formation continue de cadres supérieurs capables de répondre aux exigences de la compétition internationale.

Dauphine | Tunis s'appuie sur un partenariat avec l'Université Paris-Dauphine, qui apporte la contribution de ses enseignants-chercheurs, ainsi que son savoir faire d'université reconnue dans les champs disciplinaires de la Gestion, des Sciences économiques, des Mathématiques et de l'Informatique appliquée et plus généralement dans les sciences de la décision et des organisations publiques et privées.

Dauphine | Tunis entend renforcer, par l'organisation de programmes de grande qualité, le rayonnement de la Tunisie à l'échelle internationale en tant que pôle de formation et de recherche.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Tunis depuis 2005**, a accueilli ses 9 premières promotions au sein d'Esprit (Ecole Supérieure Privée d'Ingénierie et de Technologies). L'Université Paris-Dauphine ayant maintenant un campus à Tunis, c'est à Dauphine | Tunis que ce MBA poursuit son développement, en continuité avec la dynamique instaurée par Esprit et ses prestigieux partenaires.



191
diplômés



Ratio F:H
33:67



Age
moyen
37 ans



Bac+4/5
(Niveau
minimum
prérequis)



77%
secteur privé

Modalités pédagogiques

Le programme se déroule sur 18 mois et se compose de 10 modules + le projet professionnel.

- Sélection entre juillet et octobre année n
- Rentrée en novembre année n
- Fin des cours et examens en avril / mai année n+2
- Soutenance du projet en juillet année n+2
- Remise des diplômes en octobre année n+2

TUNISIE

Contacts

Dauphine | Tunis
20 rue Baudelaire
El Omrane, Tunis, Tunisie
www.tunis.dauphine.fr

Pilotage du MBAIP Tunisie

Université Paris-Dauphine
Hèla YOUSFI

IAE de Paris
Florent NOËL

Responsable locale

Sonia Khouaja
Tél. +216 71 957 857
sonia.khouaja@dauphine.tn

Témoignage



« L'obtention du diplôme de ces universités reconnues sur un plan international me donne des perspectives professionnelles solides, que ce soit par le biais de l'entrepreneuriat ou au sein d'une entreprise ou d'une institution ».

Sherri ALDIS, MBAIP 6, Dir. Internationale Hachette Livre.

Algérie

MDI Alger
19 Rue Mohamed Boudiaf
Chéraga, 16002, Alger, Algérie
www.mdi-alger.com

Egypte

Ain Shams University
DGCI - Abassia
11566 Le Caire, Egypte
www.dgci.edu.eg

Liban

Université Saint-Joseph
Faculté de Gestion
& de Management
Rue Huvelin - Achrafieh
Beyrouth, Liban
www.fgm.usj.edu.lb

Maroc

HEM
Av. Al Qods
Quartier Californie
Casablanca, Maroc
www.hem.ac.ma

Océan Indien

AIM
1st Floor Ebene Skies
Rue de l'Institut, Ebene
Ile Maurice
www.analysis.im

Sénégal

CESAG
Bd du Général de Gaulle
BP3802 Dakar, Sénégal
www.cesag.sn

Tunisie

Dauphine | Tunis
20 rue Baudelaire
El Omrane, Tunis, Tunisie
www.tunis.dauphine.fr

Université Paris-Dauphine

Formation Continue
Bureau C500
Place du Maréchal de Lattre
de Tassigny
75775 Paris Cedex 16
formation-continue.dauphine.fr

IAE de Paris

Centre Broca
21 rue Broca
75240 Paris Cedex 05
www.iae-paris.com

