



MBA | **P**aris
International

**VOTRE PASSEPORT POUR
RELEVER LES ENJEUX MANAGÉRIAUX
À L'INTERNATIONAL**

**1^{er} MBA francophone
délivré dans 7 pays
depuis 1999**

Editos

Lauréat du concours de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Dauphine est une université française de renom, reconnue pour son excellence académique et son engagement en faveur de la recherche et de l'innovation. Elle est membre de l'Association à l'International des Universités de Management (AMBA) et de l'Association à l'International des Universités de Business Administration (AACSB).

Le MBA International Paris (MBAIP) est un programme de formation de haut niveau, reconnu par les universités de Paris et de l'IAE de Paris. Il est conçu en collaboration avec les universités de l'Association à l'International des Universités de Management (AMBA) et de l'Association à l'International des Universités de Business Administration (AACSB).



Jean-Pierre Helfe, Directeur de l'IAE de Paris, Sorbonne Business School

La Sorbonne est une université française de renom, reconnue pour son excellence académique et son engagement en faveur de la recherche et de l'innovation. Elle est membre de l'Association à l'International des Universités de Management (AMBA) et de l'Association à l'International des Universités de Business Administration (AACSB).

Une carrière active ne s'arrête jamais. C'est pourquoi j'ai rejoint l'IAE de Paris, le lieu idéal pour poursuivre mon parcours académique et professionnel.

Dauphine en bref

Créée il y a 40 ans, l'Université Dauphine est une université française de renom, reconnue pour son excellence académique et son engagement en faveur de la recherche et de l'innovation. Elle est membre de l'Association à l'International des Universités de Management (AMBA) et de l'Association à l'International des Universités de Business Administration (AACSB).

► Forte renommée internationale, reconnue par les universités de Paris et de l'IAE de Paris. Elle est membre de l'Association à l'International des Universités de Management (AMBA) et de l'Association à l'International des Universités de Business Administration (AACSB).

► Principal centre de recherche en gestion et en management en France : près de 600 étudiants en doctorat et 400 enseignants chercheurs dont 95% sont des professeurs.

► Réseau d'intervenants issus du monde des entreprises et des organisations, riche de plus de 1 500 managers.

► Première Université française à obtenir le label EQUIS.

► Partenariat de PSL (Paris Science et Lettres) avec les universités de France, l'École Normale Supérieure, l'Institut Curie...

IAE en bref

Ecole de management de la Sorbonne, véritable Business School universitaire, l'IAE de Paris, créé en 1956, est rattaché à une université dont les origines remontent à la fin du XIII^e siècle.

Université en France, reconnue pour son excellence académique et son engagement en faveur de la recherche et de l'innovation. Elle est membre de l'Association à l'International des Universités de Management (AMBA) et de l'Association à l'International des Universités de Business Administration (AACSB).

L'IAE de Paris développe, en France comme dans le monde, un réseau de diplômés de haut niveau en management et de dirigeants. Depuis 60 ans, c'est ainsi que la Sorbonne Business School a délivré près de 30 000 diplômés d'enseignement supérieur, principalement au niveau MBA.

Nous sommes fiers de participer au développement du domaine du Management et de contribuer à la formation de futurs dirigeants. Nous sommes fiers de participer au développement du domaine du Management et de contribuer à la formation de futurs dirigeants.

MBAIP

Les 10 points clés

Chaque année, 250 managers bien connus du MBAIP sont élus l'un des 10 points clés de la grande gestion internationale et locale. Ils ont aujourd'hui incréiblement gagné du succès du MBAIP. En outre, de 2016 le diplôme bien connu du MBAIP est un Master européen.

- 1 Programme exécutif, en anglais
- 2 Certification reconnue grâce à un diplôme délivré à deux universités françaises de renommée internationale
- 3 Méthode pédagogique contribuant à l'efficacité et à l'innovation de compétence managériale
- 4 Réelle valeur ajoutée de l'expérience acquise
- 5 Co-animation de chaque module par un enseignant local et un enseignant français
- 6 Combinaison de méthodes d'enseignement en présentiel et à distance
- 7 Intégration dédiée facilitant le travail de groupe
- 8 Approche internationale du management
- 9 Appui local au travers d'un partenaire de renom
- 10 Partenaire engagé d'un réseau actif de plus de 3 000 alumni

7 pays partenaires, un même diplôme



► **Algérie** (Alger)
MDI-Business School



► **Egypte** (Le Caire)
Aïn Shams University



► **Liban** (Beirut)
Université Saint-Joseph



► **Maroc** (Casablanca)
HEM Business School



► **Océan Indien** (Maurice)
Analysis Institute of Management



► **Sénégal** (Dakar)
Centre Africain d'Etudes
Supérieures en Gestion



► **Tunisie** (Tunis)
Dauphine Tunis

Un investissement jugé (très) rentable par 84% des diplômés*

- 61% déclarent que le MBAIP a eu un impact fort sur leur fonction
- 38% ont accédé à un nouveau poste après le MBAIP
- Plus de 75% des diplômés du MBAIP ont été recrutés par de nouvelles entreprises

77% des diplômés recommanderaient le MBAIP

*étude menée en 2015 auprès de 438 alumni du MBAIP.

MBAIP

Les forces

Deux prestigieuses universités

Le MBA International Paris est délivré conjointement à l'Université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris. Tu le cours à un rythme de feu de ce deux institutions.

Pour les professionnels

C'est au sein du cadre expérimenté et le plus moderne du monde de affaires, le MBAIP accorde une grande importance aux expériences d'un apprentissage intégré. L'accent est mis sur le développement individuel des compétences en leadership, stratégie et la prise de décision.

Accessible et flexible

Le MBAIP est accessible dans 7 pays. Les 10 séminaires sont organisés pour impacter le moins possible sur la vie personnelle de chacun : les cours ont lieu l'après-midi et le week-end. Les cours sont dispensés en français et le étudiant peut choisir entre le français et l'anglais ou le bilingue, évalué en français.

Développer son agilité managériale

De plus, l'évaluation du leadership, le développement des collaborateurs et la communication sont inclus dans la formation.

Maîtriser les fondamentaux du management

Le dixième séminaire de cours couvre les fondamentaux du management : Environnement Économique International, Management Comptable & Contrôle, Finance, Management de Ressources Humaines dans un Contexte Globalisé, Marketing, Système d'Information & Management de la Connaissance, Management de Système Productif & Technique Quantitative de Gestion, Organisation & Stratégies Internationales, Management Interculturel, Management Transversal : Simulation de Management. Au total, en moyenne 300 heures de séminaire en enseignement face-à-face.

Construire un projet professionnel personnalisé

Pour évaluer l'impact de l'MBAIP et la lier dans son entreprise les nouvelles compétences acquises, chaque participant doit réaliser et présenter un projet professionnel original, au la fin d'un semestre. Des encadrés personnalisés sont intégrés au programme afin de conseiller et guider chaque participant vers l'évaluation de carrière.

Étendre son réseau professionnel

De conférence de 2 heures organisée pour donner des opportunités d'interactions et de réseautage avec des leaders du monde des affaires.

Les chiffres de cette expérience unique

1^{er} MBA francophone

100 enseignants

11 modules : 10 cours + projet professionnel

50 jours de formation en moyenne

12 à 15 mois de cours

12 à 18 mois : du démarrage du programme avec projet professionnel

250 étudiants par an

Système d'Information & Management de la Connaissance

12 thèmes à aborder au cours de l'année : Enjeux actuels de nouvelles technologies dans le management - Fondements de la Net Economy - Technologie Internet - Veille stratégique électronique - Système d'information décisionnelle - Progiciels de gestion intégrés - Technologies Internet et marketing - Technologie de l'information et gestion de la relation client - Supply chain électronique - L'environnement électronique - Gestion de connaissance et technologie de l'information - Veille électronique.

Management des Systèmes Productifs & Techniques Quantitatives de Gestion

Introduction à la gestion de production : définition, typologie de systèmes productifs et de décisions de gestion de production. Planification de la production et juste-à-temps. Ordre de lancement et priorités spécialisées. Gestion de stocks : Organisation et management de stocks - Evaluation économique de stocks - Analyse, planification et suivi du stock. Le supply-chain management. Le TQM nécessaire au management.

Organisation & Stratégies Internationales

Le cours de management international est une étude universelle de management, de développement et de capacités de réflexion sur le rôle du management, de comprendre et résoudre les cas d'organisation et de stratégie, de faire le lien entre le concept et le développement à l'échelle internationale. Le concept de gestion internationale est une culture générale en matière de management.

Management Interculturel

Problématique des approches cross-culturelles et interculturelles - Concepts de culture et d'interculturel - La culture nationale - La culture d'entreprise - Méthode et utilité du diagnostic interculturel - Différences interculturelles et styles de management - Différences interculturelles et gestion de la diversité humaine - Différences interculturelles et processus de gestion - Différences interculturelles et marketing - La gestion de l'interculturel.

Management Transversal : Simulation de Management

Ce module est un atelier de travail en groupe au sein d'un Business Game mettant en présence et en compétition plusieurs entreprises. Ce jeu de management (composé de décisions) est joué à tour de rôle par chacune des entreprises afin de développer une stratégie. L'évaluation de l'année : les compétences de management & les compétences stratégiques. Il va servir de définition de mesure en œuvre de votre environnement stratégique et de développement.

+ Projet Professionnel

Le thème du projet professionnel, structuré autour d'une problématique d'entreprise rencontrée par l'étudiant, doit être validé par l'équipe pédagogique. Le projet est fait à l'issue d'une évaluation de la mise en œuvre d'un projet d'une cinquantaine de jours (hors annexe), et suivi d'un enseignement de l'évaluation pédagogique et commandé par le responsable du programme. Le jury est composé au minimum d'un enseignant de l'évaluation pédagogique et d'un professionnel.

MBAIP

Candidatures

- +3 ans d'expérience professionnelle à un poste managérial
- Bac +3/4 minimum
- Validation de Acui Pfe - sionnels possible pour les cadres ayant plus de 10 ans d'expérience managériale
- Sélection uniquement devant un jury universitaire

Objectif

L'objectif principal est de permettre à des cadres en activité dans le différentiel salarial, de bénéficier d'un diplôme français équivalent aux standards internationaux du MBA.

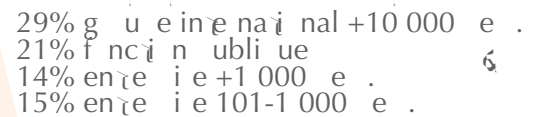
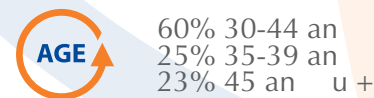
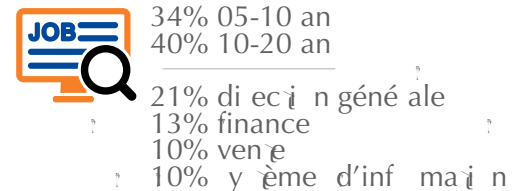
À l'issue de la formation, le diplômé aura acquis les compétences managériales leur permettant d'évoluer vers des postes de responsabilités dans le secteur public ou privé.

Ainsi, le diplômé aura également acquis les compétences nécessaires pour :

- Comprendre les enjeux internationaux actuels du management
- Appliquer de nouvelles méthodes de management dans leur entreprise
- Développer une flexibilité régionale, nationale et internationale des marchés et des situations concurrentielles
- Adapter leur style de management aux conséquences de la mondialisation et de l'évolution technologique de l'information et de la communication
- Renforcer leur capacité à innover à la maîtrise de technologie fondamentale de la gestion du management

Profil des étudiants

Ce diplôme s'adresse à des personnes ayant déjà une licence de management d'ingénieur, de justice, de sciences ou de licence scientifique dans le domaine des sciences humaines et occupant des postes à responsabilité depuis au moins 3 ans.



Modalités pédagogiques

Afin de permettre aux étudiants de poursuivre leur activité professionnelle, la formation est gérée en alternance. Le cursus est basé sur une pédagogie qui permet à l'étudiant de travailler à distance tout en restant accompagné par l'équipe pédagogique.

Chaque année bénéficie d'un ensemble de services de soutien comprenant une dizaine d'activités de formation lui permettant d'acquiescer à son rythme le contenu de module.





ALGÉRIE

Présentation du partenaire

Créé en 1996, MDI-Algérie Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Dès son lancement, MDI-Algérie Business School s'est fixé pour mission de répondre à l'exigence de formation managériale supérieure dans le contexte algérien et international imminente en Algérie. Pour mener à bien cette mission, MDI-Algérie Business School mobilise ses ressources humaines et matérielles afin d'apporter sa contribution :

- A la formation de femmes et hommes à haut potentiel
- Au développement d'une gamme de programmes adaptés et adaptés au marché et adaptés à la demande des entreprises et des défis de la mondialisation
- Et à la recherche appliquée dans le domaine de la discipline du management

A ce effet, MDI-Algérie Business School a mis en place un dispositif d'efficacité de son environnement interne et externe et a adapté sa gamme aux besoins de ses clients et partenaires. Certifiée ISO 9001 version 2008 et l'engagement de ses activités, MDI-Algérie Business School est depuis 2006 membre de l'EFMD et régulièrement citée parmi les meilleures Business Schools de l'Afrique francophone. Elle a également été désignée par le magazine 'Entrepreneur' comme l'une des écoles d'excellence de la formation au management en Méditerranée.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Alger depuis 2005**, s'inscrit naturellement dans cette vision.



567 diplômés



Ratio F:H
22:78



Age moyen
36 ans



Bac+5 en moyenne
(bac+4 à bac+6)



12 ans d'expérience en moyenne
(4 à 30 ans)

72% secteur privé

Modalités pédagogiques

3 gammes au choix, de 10 modules chacune :

1. Cadre - Parcours Management de la Distribution - Marketing
2. Cadre - Parcours Management des Services Financiers
3. Exécutive

+ Projets professionnels

- Sélection d'octobre à décembre année n
- Rentrée en janvier année n+1
- Fin de cursus et examen en avril année n+2
- Suéance du projet en juillet année n+2
- Remise de diplôme en octobre année n+2

Contacts

MDI Algérie
19, Rue Mohamed Boudiaf,
Chéraga,
16002, Alger, Algérie
www.mdi-algerie.com

Pilotage du MBAIP Algérie

IAE de Paris
Christine TRIOMPHE

Université Paris-Dauphine
Sébastien DUIZABO

Responsable local
Ahmed HAMADOUCHE

Responsable Administrative
Linda MAKHLOUF
Tél. +213 21 34 21 42/32
Tél. +213 560 939 414
l.makhlouf@mdi-algerie.com

Témoignage



« Le MBAIP m'a permis de prendre du recul à la fin de mon expérience technique, grâce à un véritable dialogue et la différence de gestion de ce programme MBAIP réside aussi en sa dimension internationale et la confiance de l'expérience de l'Algérie ».

Je me sens prêt, à l'issue de ce cursus, à relever de nouveaux défis et à évoluer avec plus d'assurance à de plus hauts niveaux en management ».

Abderrezzak Bemoussat, MBAIP 10,
Dir. adjoint Maintenance de Réseau,
Ooredoo.

EGYPTE



Contacts

DGCI - Abou el-
11566 Le Caire, Egypte
www.dgci.edu.eg

Pilotage du MBAIP Egypte

IAE de Paris
Jean-Pierre Helfe

Université Paris-Dauphine
Charles FILLOL

Responsable local
Guillaume LURTON

Responsable Administrative
Marie CHALVIN
Tél. +202 24 01 94 79
inf@dgci.edu.eg

Présentation du partenaire

Fondée en 1950, l'Université Ain Shams regroupe une quarantaine de facultés et deux instituts spécialisés et un hôpital universitaire. Elle compte environ 200 000 étudiants.

La faculté de commerce, créée en 1942 en tant qu'Institut de Science Financière et Commerciale est rattachée à l'université dès 1950. Elle a une population d'étudiants (60 000), en outre, elle propose le Bachelier de commerce, avec, en fin de cursus, le choix entre deux options : commerce ou gestion.

Développée en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), l'Université Paris-Dauphine et la FNEGE, le **MBA International Paris, en place au Caire depuis 2000**, est le meilleur management de référence localement de manière intensive, aux techniques nouvelles du management.



Ratio F:H
40:60



Age moyen
33 ans
(25 à 44 ans)



12 ans d'expérience
en moyenne
(2 à 25 ans)

80% secteur privé

Témoignage



« Le programme de formation est vraiment très intéressant, j'ai appris beaucoup de choses et j'ai pu améliorer mes compétences, financières... Ce que j'ai vraiment apprécié dans ce programme c'est les discussions entre les étudiants et les professeurs. C'est vraiment un très bon programme et le meilleur que j'ai eu en Égypte, ça vaut la peine de venir en Égypte, ce programme est le meilleur que j'ai eu en Égypte ! »

Ahmed Kamel, MBAIP 9, Dir. de compte,
Ericsson Egypte.

Modalités pédagogiques

Le programme est composé de 10 modules + le stage professionnel, sur 18 mois.

- Sélection tout au long de l'année n
- Renouveau en janvier année n+1
- Fin de cursus et examen en avril/mai année n+2
- Suivi de la formation en juin année n+2
- Remise de diplôme en octobre année n+2



Présentation du partenaire

Au sein de l'Université Saint-Joseph, fondée en 1875, la Faculté de Gestion et de Management offre aux étudiants une formation unique axée à l'administration et à la direction de l'entreprise. 1 500 étudiants y ont été diplômés au cours de la dernière décennie. Tous les niveaux de formation sont offerts : la licence (généraliste), le master (spécialisé) et le doctorat.

En 1998, un programme de perfectionnement de cadres a été créé. Il vise à promouvoir, dans les entreprises, de nouvelles techniques et de nouvelles compétences de gestion, ainsi que de développer un apprentissage continu de la Faculté et de l'entreprise.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Beyrouth depuis 2000**, est le meilleur management de référence internationalement de manière interactive, aux techniques nouvelles du management. En 2001, une licence MBAIP Management de la Santé a été mise en partenariat avec l'Institut de Gestion de la Santé et de la Protection Sociale de l'Université Saint-Joseph et la Faculté de Management. En 2004, une licence Management de l'Innovation Financière a aussi été créée.

Contacts

Faculté de Gestion et de Management
Rue Huvelin - Achrafieh
Beyrouth - Liban
www.fgm.usj.edu.lb

Pilotage du MBAIP Liban

Université Paris-Dauphine
Bernard de MONTMORILLON

IAE de Paris
Pierre-Yves LAGROUE

Responsable local
Walid ABOU KHALIL

Responsable Administrative
Nadine BAZ
nbaz@u.j.edu.lb
Tél. 961 1421408



964
diplômés



Ratio F:H
46:54



50% -29 ans
37% 30-39 ans



30% financiers
16,5% Ingénieurs
12% médical
11,5% informatique

Modalités pédagogiques

Le programme est composé de 10 modules de 10 crédits chacun, spécialisés au choix :

1. Management de l'Innovation Financière
 2. Entreprise
 3. Santé
- + Projets professionnels
- Sélection tout au long de l'année n
 - Renouveau en janvier année n+1
 - Fin de cursus et examen en avril / mai année n+2
 - Soutenance du projet en juin année n+2
 - Remise de diplôme en octobre année n+2

Témoignage



« Une hétérogénéité déroutante [des fil étudiants] au début qui est finalement inférieure. Le sujet a été traité différemment, même si le fil est la même année de personnes constituant chacune des équipes. L'environnement universitaire, la salle bien équipée, le contenu des cours en adaptation permanente, ainsi que l'encadrement académique et administratif ont permis à la convivialité de l'équipe de s'établir. »

Amin HATEM, Dir. Adjoint, BERI.

Contacts

HEM
Av. Al Q d - Quai de Calif nie
Casablanca, Maroc
www.hem.ac.ma

Pilotage du MBAIP Maroc

Université Paris-Dauphine
Agnè BOUTIN

IAE de Paris
Pierre GARAUDEL

Responsable local
Amine JENNANE

Responsable administrative
Hanane RIAD
Tél. +212 661 17 37 85
h.iad@hem.ac.ma

Présentation du partenaire

HEM, Business School N°1 au Maroc, fondée au 1er cycle « Grande École », favorise depuis 1988 un enseignement universitaire en management de haut niveau, en accord avec les valeurs de la Haute École.

HEM a su asseoir sa notoriété et son image à l'échelle nationale et internationale à travers un réseau de partenariats et de collaborations. Fondée sur la rigueur et le sens de l'éthique, la philosophie de HEM vise l'adéquation de la formation aux besoins évolutifs de l'entreprise. Le 1er cycle de HEM est une démarche innovante et proactive visant l'application de l'étudiant au travail en vue de la mise en œuvre de projets.

Développé en partenariat avec l'Université Paris-Dauphine et l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne), le **MBA International Paris, en place à Casablanca depuis 2003**, est une formation spécialisée dans le domaine, une référence en matière de qualité, leur permettant de mieux comprendre les enjeux actuels du management en vue de leur développement personnel et professionnel.



263
diplômés



Ratio F:H
20:80



de 30 à
55 ans



Bac+4/5



90% cadres
& directeurs

90% secteur
privé

Témoignage



« Le MBA Management Général / MBAIP a clairement été une expérience enrichissante. Outre le niveau de haut niveau, j'ai acquis, dans un cadre, à d'autres façons de travailler et à de nouvelles méthodes de travail. »

Abdellah MACHOU, MBAIP 2008, Dir. de Succursale Toyota Maroc.

Modalités pédagogiques

Le programme est composé de 10 semaines + le stage professionnel.

- Sélection (début du diplôme, entretien) en décembre de l'année n
- Rentrée en janvier année n+1
- Fin de cursus et examen en mai année n+2
- Soutenance du stage en juin année n+2
- Remise de diplôme en octobre année n+2

Présentation du partenaire

Analysis Institute of Management (AIM) est une institution de formation universitaire privée enregistrée à Maurice au sein de la Tertiary Education Commission (TEC). Depuis sa création en 1995, AIM est animée par la volonté d'accompagner les entreprises et les institutions de la région dans le développement de leur activité. Dans ce cadre, AIM propose une gamme de développement et de formation dans le domaine de la stratégie, du management et de la gestion d'entreprise.

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Maurice depuis 2006**, est à ce jour, en activité dans la zone Océan Indien, de même qu'il offre un accès à des cursus académiques et professionnels du MBA et d'activités de compétence managériale leur permettant d'évoluer vers des postes de responsabilité dans les entreprises et dans le secteur industriel.

Le étudiant du MBAIP dans l'Océan Indien est de ce fait originaire de Maurice (60%), à Madagascar (20%) et à la Réunion (20%).



165
diplômés



Ratio F:H
28:72



Age
moyen
38 ans



Bac+5 en
moyenne
(bac à
bac+5)



40% Dir. Générale
48% Dir. Opérations

Modalités pédagogiques

Le programme est décliné sur 16 mois et comprend 300 heures de cours à temps plein hebdomadaire. Il est composé de 10 modules répartis en 4 cycles :

1. Analyse et décision financière
2. Pilotage de la performance et de développement
3. Dynamique de l'environnement d'affaires
4. Hommes, équipes et structures

+ Projets pratiques

- Sélection en septembre année n
- Reprise en octobre année n
- Fin de cours et examen en octobre année n+1
- Soutenance du projet en février année n+2
- Remise de diplôme en octobre année n+2

Contacts

AIM
1 rue Ebene Skie, Rue de
l'Institut, Ebene, Ile Maurice
www.analyi.im

Pilotage du MBAIP Océan Indien

IAE de Paris
Olivier de la VILLARMOIS

Université Paris-Dauphine
Manuel CARTIER

Responsable locale Naïhalie JOB

Assistantes
Julie ROUSSEY
julie@analyi.im
Benadette HOW
benadette@analyi.im
Tél. (230) 202 00 55

Témoignage



« Cela m'a beaucoup aidé à comprendre la différence initiale du management prises dans mon entreprise. Et ainsi à parler le même langage que mes collègues qui travaillent dans le secteur de développement (finance, communication, RH, etc.) ».

Sophie Desvaux, Head of Corporate Sustainability & Communication.

Contacts

CESAG
Boulevard du Général de Gaulle,
BP3802 Dakar -Sénégal
www.cesag.sn

Pilotage du MBAIP Sénégal

Université Paris-Dauphine
Jean-François CASTA

IAE de Paris
Sylvie RIEUNIER

Responsable local
Bertin CHABI

Responsable administrative
Suzkeyna GUEYE
suzkeyna.gueye@cesag.sn

Témoignage



« Cette gamme s'aligne avec ceux des plus prestigieuses universités du monde. Il faut dire que l'initiative originale de l'IAE de Paris et de Dauphine. C'est une réussite de combinaison de l'expertise / du financier. Il a été un cadre riche de collaboration et d'échange d'expérience. Le programme a une forte dimension humaine. Aujourd'hui j'appartiens à un véritable réseau de Management ».

Dr Roland KOUAKOU, MBAIP 11,
Chef de Division Science & Technologie,
Commission de la CEDEAO.

Présentation du partenaire

Initié en 1985 à la Conférence de Chef d'État de la Communauté Économique de l'Afrique de l'Ouest (CEAO), le CESAG est né en 1995 à la Banque Centrale de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) au sein de l'Union Économique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Tout né à l'origine vers la formation en gestion de personnel de l'administration publique, le CESAG a aujourd'hui une offre commerciale unique et diversifiée de formation et de conseil en management et développement de l'Afrique. Le CESAG a forgé une identité originale et une reconnaissance internationale en s'adaptant au contexte africain.

La vision du CESAG est celle d'être « l'école de management africaine, de référence mondiale, accessible à tous les continents, intégrée à un réseau d'institutions prestigieuses, dirigée par une équipe compétente et engagée pour mettre à disposition du continent une élite formée de managers ».

Développé en partenariat avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Dakar depuis 2004**, propose, à des cadres, spécialistes dans leur domaine, une formation d'excellence à la gestion d'entreprise, en vue de leur ouvrir de nouvelles perspectives d'évolution de carrière. Ce réseau d'ancien agissements un objectif efficace, notamment en termes de réussite de l'emploi.



Ratio F:H
20:80



Age moyen
44 ans



Bac+5 en
moyenne

Modalités pédagogiques

Le programme est composé de 9 modules + le stage final.

- Sélection tout au long de l'année
- Renouveau en juin année n
- Fin de cursus examen en juin année n+1
- Soutenance du stage en juin année n+1
- Remise de diplôme en juillet année n+1

Présentation du partenaire

Dauphine | Tunisi est une institution universitaire livrée d'enseignement universitaire de recherche, qui assure la qualité de la formation initiale et la formation continue de cadres universitaires, de étudiants aux exigences de la communauté internationale.

Dauphine | Tunisi a une relation avec l'Université Paris-Dauphine, qui assure la contribution de l'enseignement-recherche, ainsi que l'avancement de l'université ecrite dans le champ disciplinaire de la Gestion, des Sciences économiques, des Mathématiques et de l'Informatique appliquée et généralement dans le domaine de la décision et de gestion administrative et livrée.

Dauphine | Tunisi entend enfin, à l'occasion de la gamme de grande qualité, le développement de la Tunisie à l'échelle internationale en tant que rôle de formation et de recherche.

Développée en relation avec l'IAE de Paris (Université Paris I Panthéon-Sorbonne) et l'Université Paris-Dauphine, le **MBA International Paris, en place à Tunis depuis 2005**, a accueilli la 9^{ème} édition au sein d'États (École Supérieure Privée d'Ingénierie et de Technologie). L'Université Paris-Dauphine ayan main tenant un campus à Tunis, c'est à Dauphine | Tunisi que ce MBA universitaire développe en continué avec la dynamique internationale et exigeuse.



191
diplômés



Ratio F:H
33:67



Age
moyen
37 ans



Bac+4/5
(Niveau
minimum
élevé)



77%
secteur privé

Modalités pédagogiques

Le programme est décliné sur 18 mois et est composé de 10 modules + le stage final.

- Sélection entre juillet et octobre année n
- Rencontre en novembre année n
- Fin de cursus examen en avril / mai année n+2
- Soutenance du stage en juillet année n+2
- Remise de diplôme en octobre année n+2

Contacts

Dauphine | Tunisi
20 rue Baudelaire
El Omrane, Tunis, Tunisie
www.tunisi.dauphine.fr

Pilotage du MBAIP Tunisie

Université Paris-Dauphine
Hélène YOUSFI

IAE de Paris
Florence NOËL

Responsable locale

Sonia Khouaja
Tél. +216 71 957 857
sonia.khouaja@dauhine.tn

Témoignage



«L'expérience du diplôme de ces universités reconnues sur un plan international me donne des perspectives professionnelles, que ce soit par le biais de l'entrepreneuriat ou au sein d'une entreprise ou d'une institution».

Sherri ALDIS, MBAIP 6, Dir. Internationale Hachette Livre.

Algérie

MDI Alge

2
Ché aga,2
Alge , Algé ie
www.mdi-alge.dz

Egypte

Ainç ham ç nive iy
DGCR IAbia
2
www.dgci.edu.eg

Liban

Université Saint-Joseph
Faculté de Gestion
& de Management
Rueç uvelin I Achafieh
Bey u h, iban
www.fgm.u.j.edu.lb

Maroc

HEM
Av. Al d
ua ie ç alif nie
Casablanca, Maroc
www.hem.ac.ma

Océan Indien

AIM
1 ç l ç ben
ueç eç / i u i ben
Ile Maurice
www.aim.mu

Sénégal

CESAG
Bd du Général de Gaulle
BP3802ç aka , énégal
www.cesag.sn

Tunisie

Dau hin ITuni
20ç ueç audelai e
El m an ITuni , Tuni ie
www.iti.dauhin.tn

Université Paris-Dauphine

Formation Continue
Bu eauç 5
Placeç u a échalç eç a i eç
deçTa igny
75 a i ç edex
formation.continue.dauhin.fr

IAE de Paris

Centre Broca
21ç ueç ca
75 a i ç edex
www.iae.fr

