

<b>L'ENTREPRISE</b>	
<b>Raison sociale :</b>	<b>MAILLE CLUB GROUP</b>
<b>Adresse :</b>	<b>124 rue 4267- Den Den</b>
<b>Code postal :</b>	<b>2011</b> <b>Ville : Tunis</b>
<b>Site internet :</b>	<b><a href="http://www.maileclubgroup.com">www.maileclubgroup.com</a></b> <b>Réseaux sociaux : Facebook &amp; LinkedIn</b>
<b>Effectif :</b>	<b>Plus de 500 employés</b>
<b>Secteur d'activité :</b> Distribution de la mode luxe et mass market & confection de prêt-à-porter	<b>Implantation à l'étranger :</b> Algérie
<b>Présentation de l'entreprise :</b>  Maille Club Group a été fondé en 1976 par la famille Abdelmoula, et opère dans l'industrie et la distribution de la mode. Le groupe s'est spécialisé dans la confection d'articles en maille pour le compte de marques européennes de luxe avant de se lancer, en 1982 dans la distribution avec la marque- enseigne MABROUK. Le groupe s'introduit, par la suite, dans les segments de la distribution du luxe avec des boutiques mono-marques, ainsi que le premier concept multimarques de luxe en Tunisie : SQUARE5. Maille Club Group a ainsi noué des partenariats stratégiques avec des groupes internationaux leaders dans le secteur de la mode pour la distribution de leurs produits tels que : DU PAREIL...au même, Jules, lam, Yamamay, André, MaxMara, Hugo Boss, Paul & Shark, et bien d'autres marques. Aujourd'hui, le réseau de distribution est composé de 61 magasins/ corners, divisés en mono et multi- marques, et affiche une présence en Tunisie et en Algérie.	<b>Chiffres clés :</b>  - 40 ans d'existence - 61 Magasins/ Corners - Plus de 60 marques internationales - Surface commerciale de plus de 12000 m <sup>2</sup>
<b>CONTACT RECRUTEMENT</b>	
<b>NOM :</b> CHIBOUB	<b>PRENOM :</b> SANA
<b>E-MAIL :</b> DRH@MAILLECLUB.COM	<b>FONCTION :</b> Recruteur Groupe
<b>Tél. :</b> (+216) 71 964 810 - 71 862 980	
<b>Candidature spontanée :</b> DRH@MAILLECLUB.COM	
<b>Nombre de Stages Proposés :</b>	6
<b>Période/ Format:</b>	Stages de 2 à 3 mois à partir du 01/06/16
<b>Spécialités demandées:</b> Achat / logistique, Commercial / vente, Communication, événementiel, Environnement / Qualité, Comptabilité, Finance, Digital Marketing	